



# تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر إبريل لعام 2015

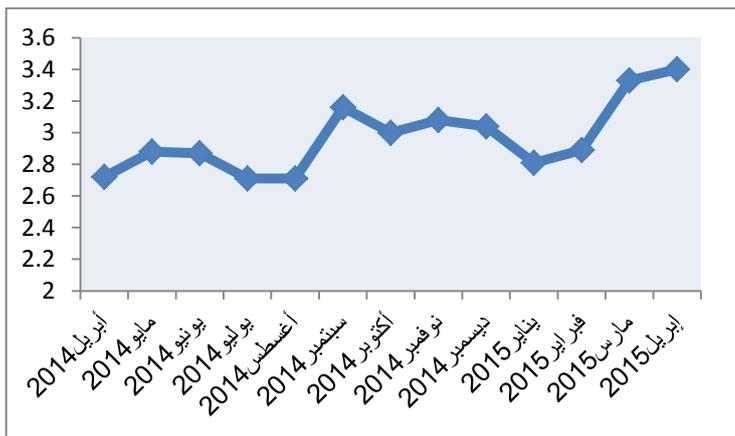
## مراجعة:

السيد/ هشام محمد جحيل  
مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

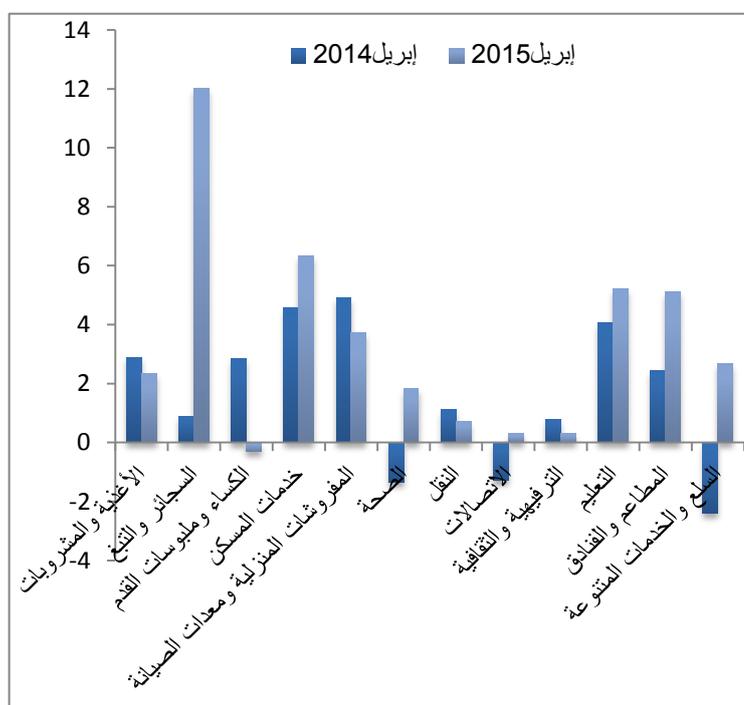
السيد/ د. خالد بسام الحمود  
مستشار صندوق النقد الدولي

## إعداد:

الزهراء المطوع  
باحث مالي



رسم (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (إبريل 2014 - إبريل 2015)



رسم (2): معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر إبريل 2015

تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ 3.40% خلال شهر إبريل 2015 بالمقارنة مع شهر إبريل 2014، (سنة الأساس 2007=100).

يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (إبريل 2014 - إبريل 2015).

يعكس الرسم رقم (2) والجدول أدناه معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر إبريل 2015 مقارنة بشهر إبريل 2014. و تقسم المجموعات كالتالي:

1. مجموعات ارتفعت فيهم وتيرة نمو الأسعار، وهي: (السجائر والتبغ، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات، التعليم، المطاعم والفنادق ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة)

2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم)

3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي (الأغذية والمشروبات، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، النقل، الترفيهية والثقافية)

الفرق بين معدل التضخم السنوي لشهر إبريل 2015 وشهر إبريل 2014	معدل التضخم السنوي لشهر إبريل 2015	معدل التضخم السنوي لشهر إبريل 2014	الوزن الترجيحي	أقسام الإنفاق الرئيسية
0.68%	3.40%	2.72%	100%	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
-0.56%	2.34%	2.90%	18.4%	الأغذية والمشروبات
11.12%	12.02%	0.90%	0.3%	السجائر والتبغ
-3.17%	-0.31%	2.86%	9.3%	الكساء وملبوسات القدم
1.77%	6.35%	4.58%	28.9%	خدمات المسكن
-1.18%	3.72%	4.90%	11.3%	المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة
3.17%	1.83%	-1.34%	1.6%	الصحة
-0.42%	0.72%	1.14%	7.9%	النقل
1.58%	0.30%	-1.28%	4.0%	الاتصالات
-0.47%	0.31%	0.78%	4.3%	الترفيه والثقافية
1.17%	5.23%	4.06%	3.0%	التعليم
2.66%	5.12%	2.46%	3.3%	المطاعم والفنادق
5.06%	2.68%	-2.38%	7.8%	السلع والخدمات المتنوعة

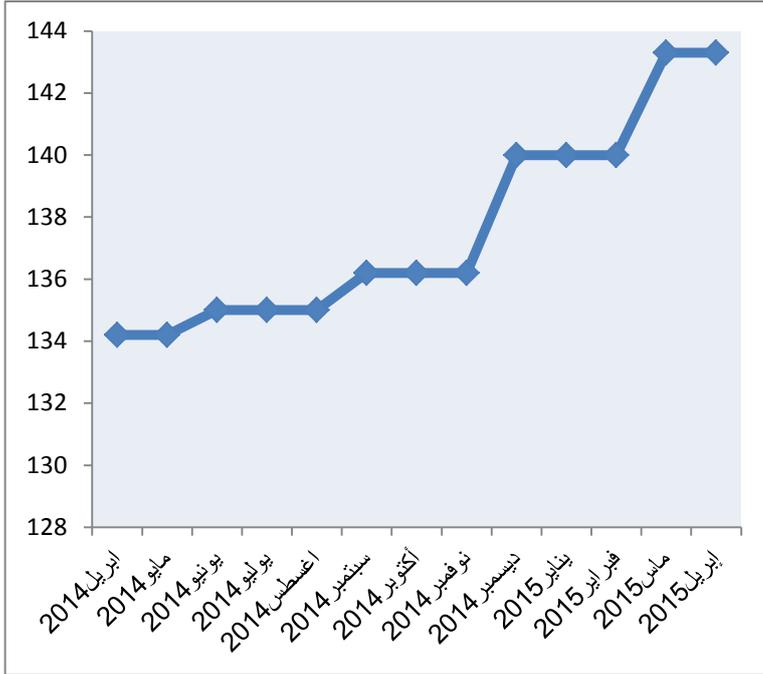
• تحلل النقاط التالية مجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

1. مجموعة خدمات المسكن، الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم 6.35% في إبريل 2015 مقارنة بإبريل 2014. ويعتبر بند الإيجار الفعلي هو المحرك الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 6% في إبريل 2015 كما يبينه الرسم (3).

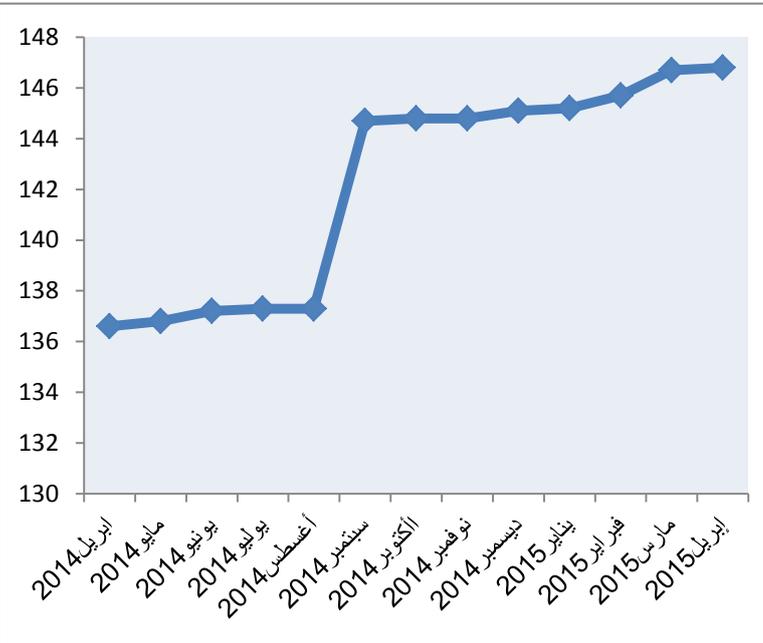
2. مجموعة الأغذية والمشروبات، الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 2.34% في إبريل 2015 مقارنة بنسبة 2.9% في إبريل 2014.

3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 3.72% في إبريل 2015 مقارنة بنسبة 4.90% في إبريل 2014. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 7% في إبريل 2015 كما يبينه الرسم (4).

4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -0.31% في إبريل 2015 مقارنة بنسبة 2.86% في إبريل 2014. ويأتي هذا التغير كمحصلة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر.



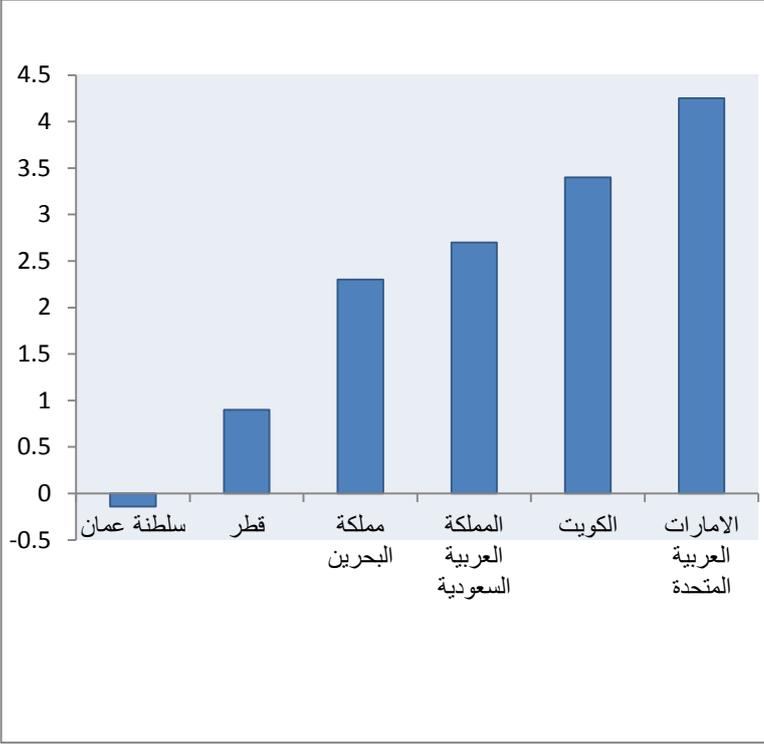
**رسم (3) : الرقم القياسي لبند الإيجار الفعلي**



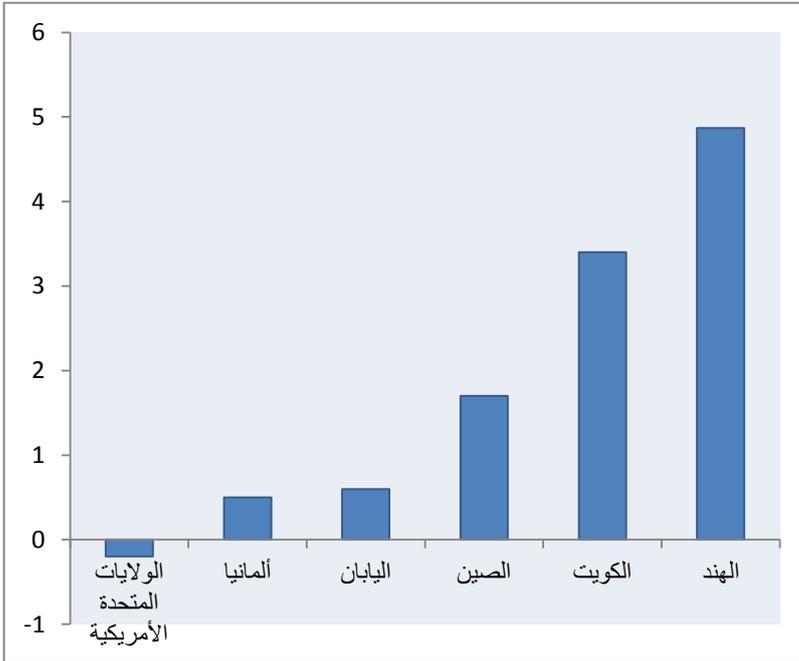
**رسم (4) : الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة**

- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي نجد أنها تحتل المرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (5)

- و عند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية أيضاً كما يوضحه الرسم (6)



**رسم (5) : معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي**



**رسم (6) : معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين**