

إدارة الاقتصاد الكلي

والسياسة المالية



تقرير التضخم لدولة الكويت لشهر نوفمبر لعام 2015

إعداد:

منيرة ملا علي
باحث مبتدئ مالي

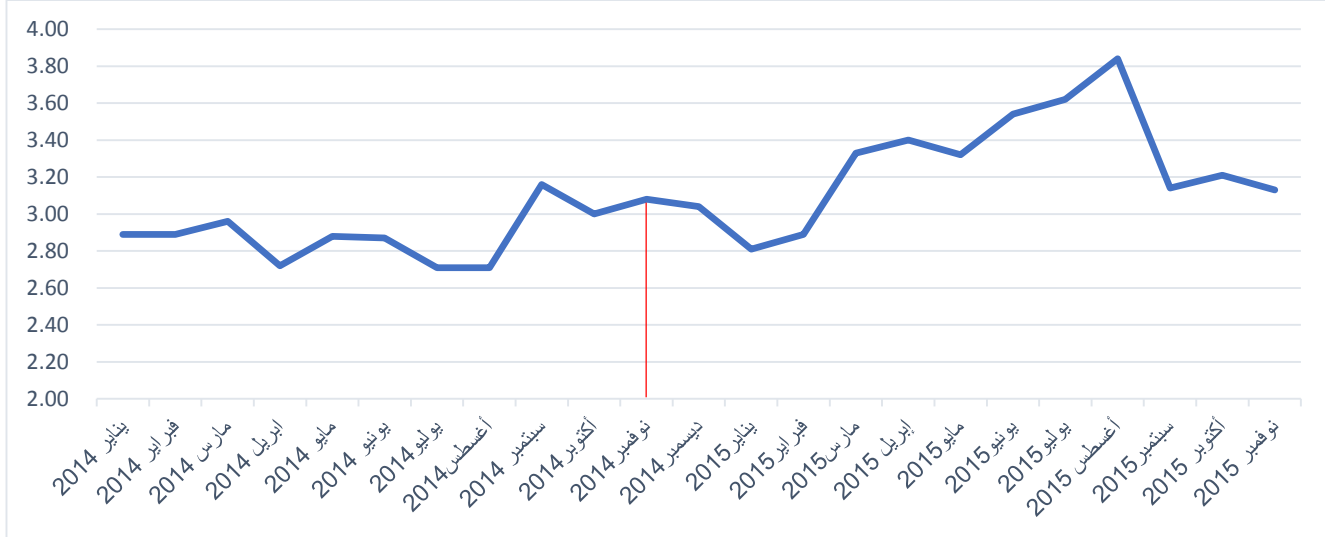
مراجعته:

السيد/ هشام محمد جحيل
مدير إدارة الاقتصاد الكلي والسياسة المالية

السيد/ د. خالد بسام الحمود
مستشار صندوق النقد الدولي

- تشير أحدث البيانات الصادرة عن الإدارة المركزية للإحصاء بأن معدل التضخم السنوي (مقاساً بالرقم القياسي لأسعار المستهلك) قد بلغ **3.13%** خلال شهر نوفمبر 2015 بالمقارنة مع شهر نوفمبر 2014، (سنة الأساس 2007=100).
- يبين الرسم رقم (1) معدلات التضخم الشهرية خلال الفترة (يناير 2014-نوفمبر 2015).

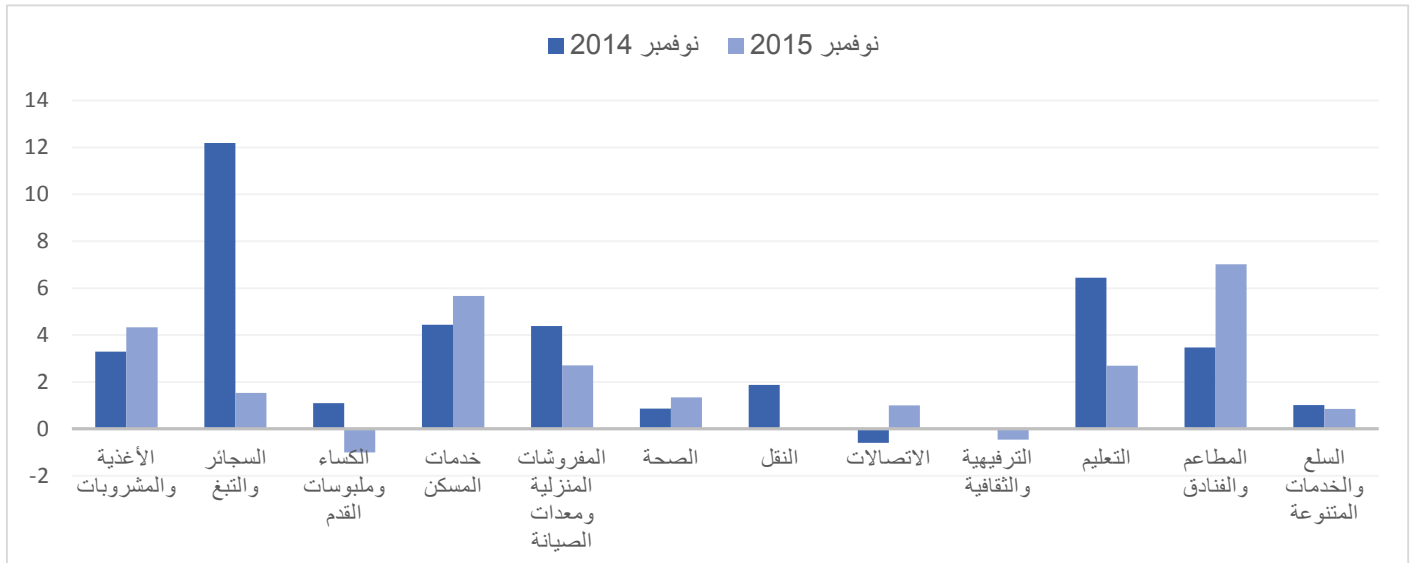
رسم (1): معدلات التضخم الشهرية للفترة (يناير 2014-نوفمبر 2015)



- يعكس الرسم رقم (2) معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية لشهر نوفمبر 2015 مقارنة بشهر نوفمبر 2014. وتقسّم المجموعات كالتالي:

1. مجموعات ارتفعت فيها وتيرة نمو الأسعار، وهي: (الأغذية والمشروبات، خدمات المسكن، الصحة، الاتصالات، المطاعم والفنادق)
2. مجموعات انخفضت فيها الأسعار وهي: (الكساء وملبوسات القدم، النقل، الترفيهية والثقافية)
3. مجموعات انخفضت فيها وتيرة نمو الأسعار ولكن لاتزال تنمو بمعدلات موجبة، وهي (السجائر والتبغ، المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، التعليم، السلع والخدمات المتنوعة)

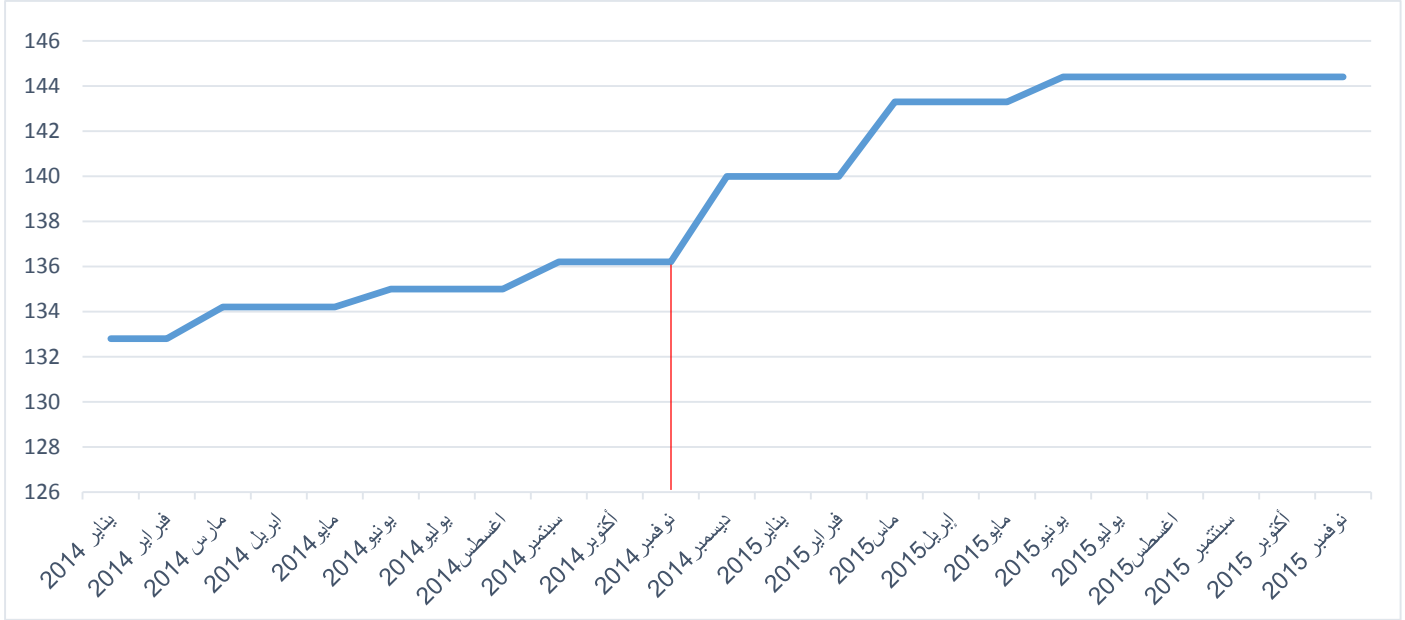
رسم (2): مقارنة معدلات التضخم لمجموعات الإنفاق الرئيسية خلال شهر نوفمبر 2014 / 2015



• فيما يلي تحليل مفصل لمجموعات الإنفاق الأربعة الرئيسية ذات الثقل الأكبر في سلة المستهلك:

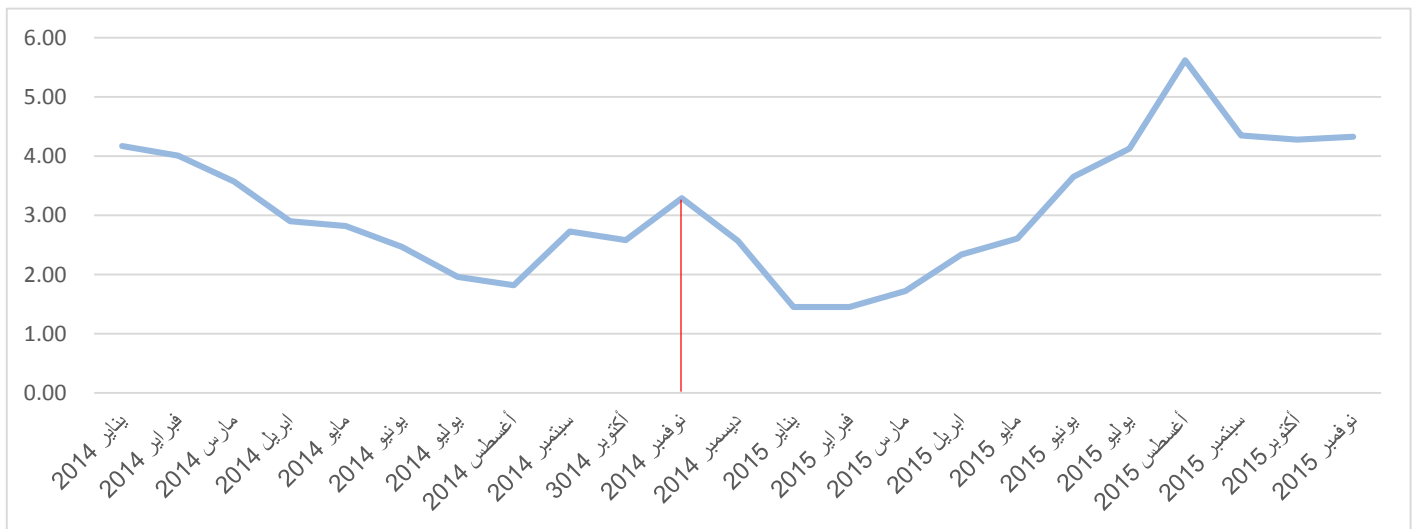
1. **مجموعة خدمات المسكن**، هي الأولى من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 28.9% من إجمالي إنفاق المستهلك حيث بلغ معدل التضخم 5.66% في نوفمبر 2015 مقارنة في نوفمبر 2014، ويعتبر بند الإيجار الفعلي هو السبب الرئيسي لهذا التغير فقد ارتفع بنسبة 6.02% في نوفمبر 2015 كما يفصل الرسم (3).

رسم (3): تطور الرقم القياسي لبند الإيجار الفعلي منذ يناير 2014



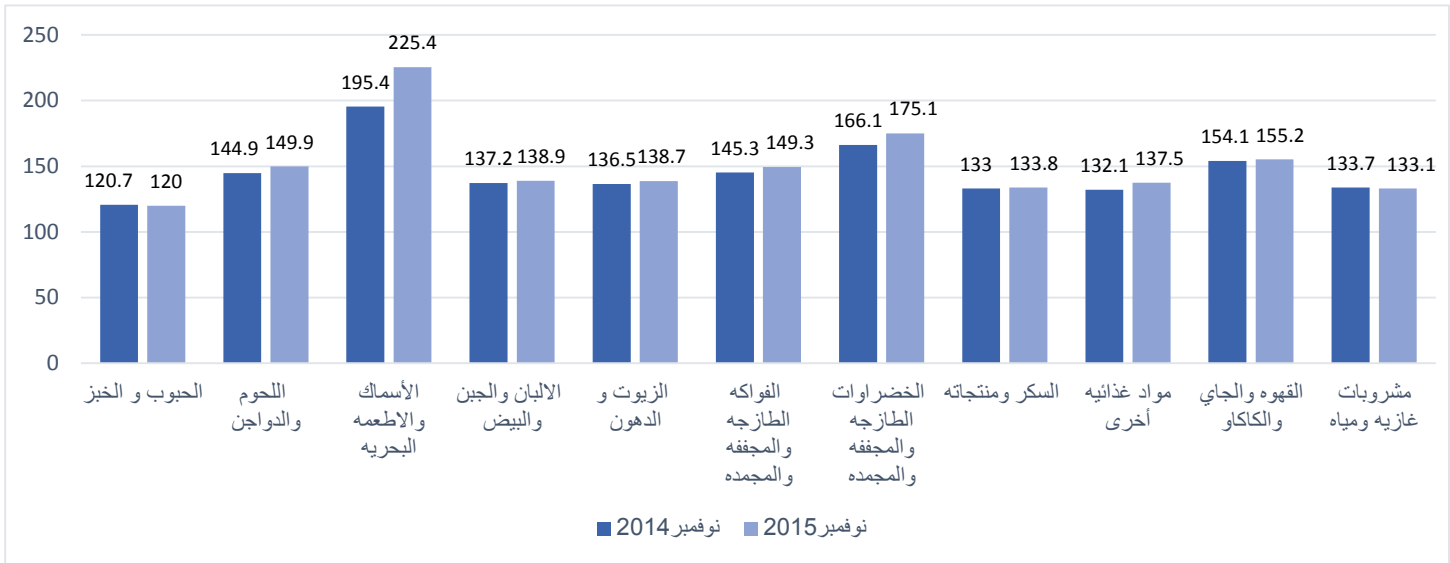
2. **مجموعة الأغذية والمشروبات**، المجموعة الثانية من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 18.4% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 4.33% في نوفمبر 2015 مقارنة بنسبة 3.29% في نوفمبر 2014، يوضح الرسم (4) معدل التضخم في مجموعة الأغذية والمشروبات منذ يناير 2014.

رسم (4): معدل التضخم لمجموعة الأغذية والمشروبات



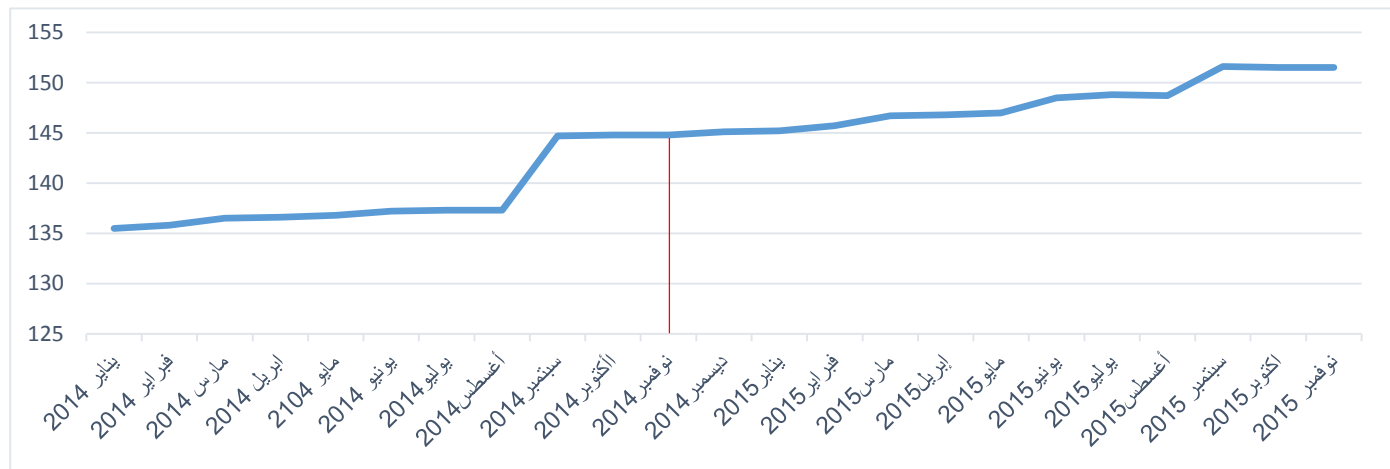
ويوضح الرسم البياني رقم (5) المجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات، موضحاً الأرقام القياسية لكل مجموعة في نوفمبر 2014 ونوفمبر 2015. نلاحظ زيادة تتراوح ما بين أقل من 1% الي زيادة تقدر بحوالي 15.3% في بند الأسماك والأطعمة البحرية، وتعزى هذه الزيادة الى عدم استقرار أسعار هذه السلع.

رسم (5): الأرقام القياسية للمجموعات الفرعية لمجموعة الأغذية والمشروبات



3. مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، الثالثة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 11.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة 2.70% في نوفمبر 2015 مقارنة بنسبة 4.38% في نوفمبر 2014. ويشكل بند السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة المحرك الرئيسي لهذا التغيير حيث ارتفع الرقم القياسي له بنسبة 4.62% في نوفمبر 2015 كما يبيئه الرسم (6).

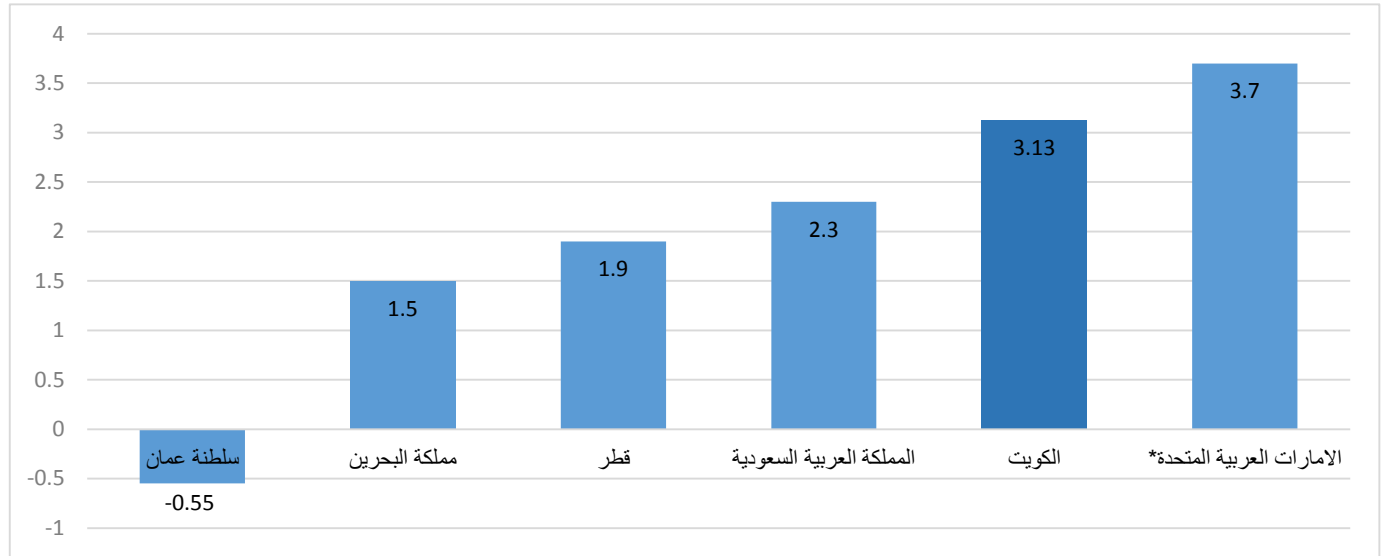
رسم (6): الرقم القياسي لبند السلع المنزلية وأعمال الصيانة



4. مجموعة الكساء وملبوسات القدم، المجموعة الرابعة من حيث الوزن الترجيحي إذ تشكل 9.3% من إجمالي إنفاق المستهلك، وبلغ معدل التضخم نسبة -1% في نوفمبر 2015 مقارنة بنسبة 1.09% في نوفمبر 2014. ويأتي هذا التغيير كمحصلة لانخفاض الأرقام القياسية لمجموعة الملابس ذات الثقل الأكبر بنسبة 1.38%.

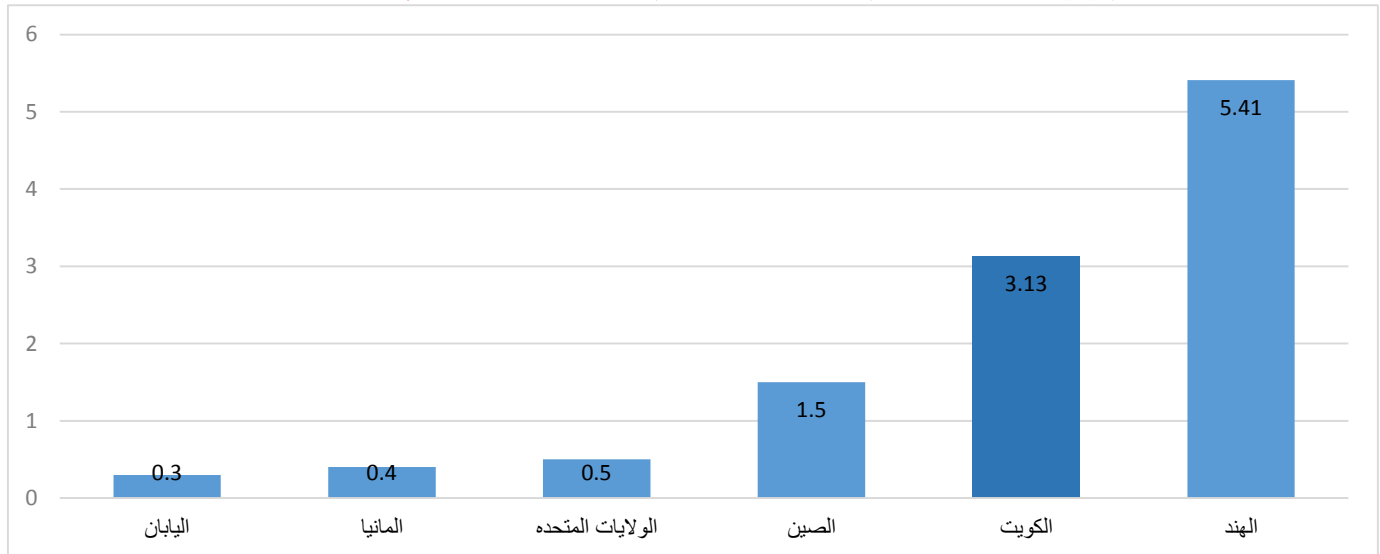
- عند مقارنة معدل التضخم لدولة الكويت مع معدلات التضخم المسجلة لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر نوفمبر 2015 نجد أنها تحتل المرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (7).

رسم (7): معدلات التضخم لدول مجلس التعاون الخليجي في شهر نوفمبر 2015



- وعند المقارنة مع معدلات التضخم لأهم دول الشركاء التجاريين فإن دولة الكويت تأتي بالمرتبة الثانية كما يوضحه الرسم (8).

رسم (8): معدلات التضخم لدولة الكويت وأهم شركائها التجاريين في نوفمبر 2015



*نسبة التضخم للإمارات العربية المتحدة لشهر أكتوبر 2015